

República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Simón Bolívar  
Decanato de Estudios Generales  
CCY-655 - Impacto Social de Internet

## ***PERIODISMO COMUNITARIO***

Alberto Caraballo D. 06-39309

Caracas, Julio de 2011

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN .....	3
CONCEPTOS BÁSICOS.....	4
<i>Comunidad</i> .....	4
<i>Periodismo Comunitario o Ciudadano</i> .....	4
FACTORES DE INFLUENCIA.....	5
<i>Motivación e Intereses</i> .....	5
<i>El Internet, principal herramienta</i> .....	5
<i>Avances Tecnológicos, dispositivos móviles, smartphones</i> .....	8
APORTES Y CRÍTICAS .....	9
<i>Aportes</i> .....	9
<i>Críticas</i> .....	9
PERIODISMO COMUNITARIO EN MI ENTORNO.....	10
<i>El rELAtor Loyola</i> .....	10
<i>Comunidad ZonaBackberry</i> .....	14
<i>Universalía</i> .....	14
<i>El Papel de la Bolívar</i> .....	14
<i>Papel Cebolla</i> .....	14
CONCLUSIONES.....	16
BIBLIOGRAFÍA .....	17

## *INTRODUCCIÓN*

Recientemente, debido a los nuevos avances tecnológicos, el fácil acceso a estos por parte del ciudadano y a distintos motivos particulares de cada comunidad, ha surgido y con gran auge el llamado “Periodismo Comunitario” o “Periodismo Ciudadano”.

En este trabajo de investigación se desarrollaran definiciones, principales factores de influencia, aportes, críticas y en general todos los temas que derivan del Periodismo Comunitario. Además se hará referencia de la situación en Venezuela y en algunos países de Latinoamérica

## CONCEPTOS BÁSICOS

### *Comunidad*

Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos que comparten elementos en común o que se unen en pro de lograr un objetivo. Los individuos de una comunidad desarrollan una identidad común basándose en los criterios por los cuales se agrupan. Estos criterios suelen ser: ubicación geográfica, costumbres, valores, idioma, tareas, visión del mundo, estatus social, roles, áreas de estudio, etc.

### *Periodismo Comunitario o Ciudadano*

Mediante una búsqueda por la web, se pueden obtener diversas definiciones del Periodismo Comunitario, a continuación se citan algunas de ellas:

(<http://comunidad.telecentre.org/profiles/blogs/manual-de-periodismo>): "Es la oportunidad que tienen muchos pueblos de mostrar y contar a otras personas lo que sucede en su comunidad"

(<http://www.revistayque.com/v1/bien-hecho/197-periodismo-comunitario>): "Consiste en darle un espacio a cualquier miembro de determinada comunidad que tenga algo que decir, rompiendo el esquema de los medios masivos"

([http://www.periodismociudadano.com/2010/03/30/periodismo-crowdsourcing-o-periodismo-ciudadano/?utm\\_source=twitterfeed&utm\\_medium=twitter](http://www.periodismociudadano.com/2010/03/30/periodismo-crowdsourcing-o-periodismo-ciudadano/?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter)): "Es un nuevo tipo de comunicación basada en el contenido procedente del ciudadano, que ya no se limita a ser un consumidor pasivo, sino que participa en la generación de información"

([http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo\\_ciudadano](http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_ciudadano)): "Es aquel que consiste en que son los ciudadanos (y no las empresas de comunicación) quienes recogen, analizan y difunden la información de forma independiente"

Entonces se puede decir que el Periodismo Comunitario es una nueva versión del periodismo tradicional por medio de la cual los ciudadanos, miembros de una comunidad, pueden dar a conocer información relacionada con su entorno inmediato, dejando así de ejercer el rol típico de "Lector" para pasar a tener un papel más activo en la generación del reportaje para su posterior difusión.

## FACTORES DE INFLUENCIA

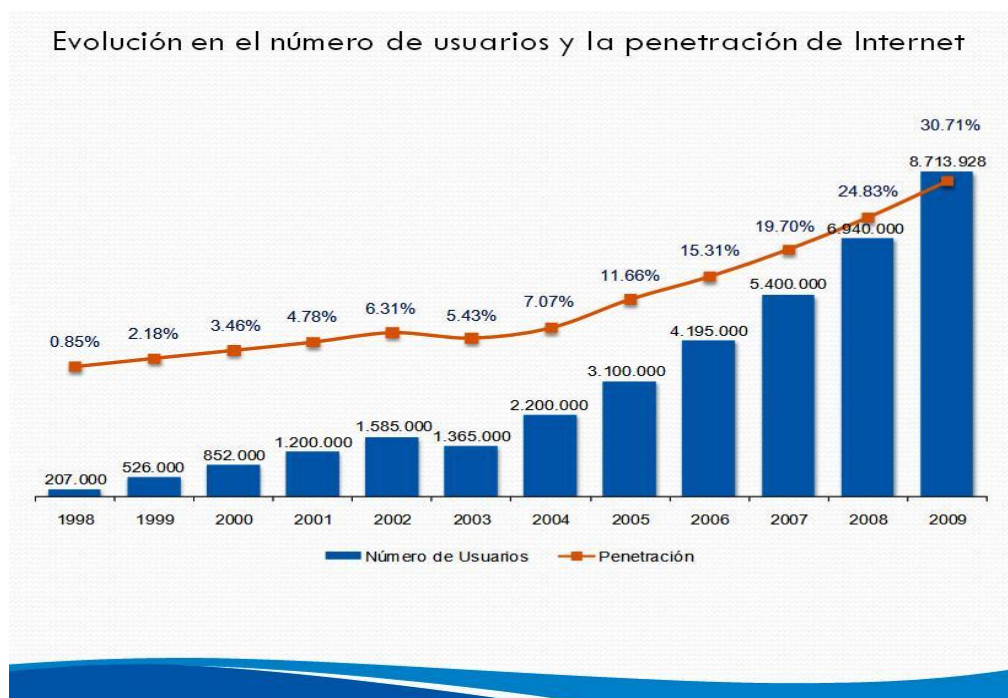
### Motivación e Intereses

Esta nueva herramienta colectiva surge por diversas razones propias de cada sector o comunidad, pero en general el auge de este tipo de periodismo se debe a que la gran mayoría de las grandes empresas de comunicación basan la búsqueda de noticias en un ámbito global, generando información que sea de interés para todos los ciudadanos de las distintas zonas que cubren, es decir, noticias de interés para regiones macro. Por lo tanto se dejan de lado eventos o sucesos que quizás sean de atractivo a un público más reducido, pero que aun así no dejan de ser importantes. También surge por la necesidad de satisfacer los requerimientos de información hacia un área en particular que sea de interés para un colectivo.

Cuando se habla de zonas o comunidades, no se limita exclusivamente al ámbito geográfico, sino que abarca el amplio concepto expuesto anteriormente. Y es ahí donde radica la diversidad de enfoques que puede tener el periodismo comunitario.

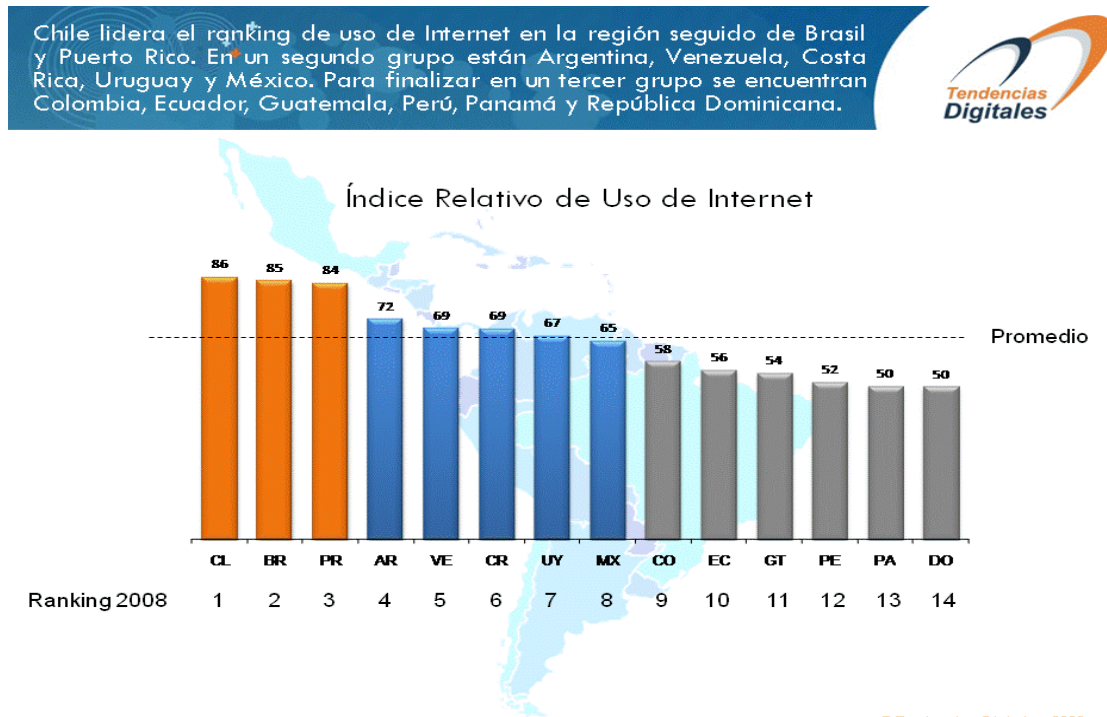
### El Internet, principal herramienta

Actualmente el uso del Internet se ha convertido prácticamente en una necesidad para mantenerse comunicado con el mundo exterior y esto se demuestra en el crecimiento exponencial de la demanda de este servicio.



(Fig.1) Penetración y Usos de Internet en Venezuela de Tendencias Digitales.

En la siguiente grafica se puede apreciar un cuadro con la información del uso del Internet en Latinoamérica (Ranking 2008), donde se puede observar que la mayoría de los países se encuentran por encima o sobre el promedio de tiempo de navegación en Internet de la región. Particularmente, Venezuela se encuentra ligeramente por encima del promedio.



(Fig.2) Índice Relativo de Uso del Internet en Latinoamérica de Tendencias Digitales.

Por lo tanto este crecimiento del uso del Internet ha favorecido, entre otras cosas, la práctica del Periodismo Comunitario, basándose en este medio como su principal mecanismo para la investigación y difusión de información. Esto se lleva a cabo mediante el uso de las redes sociales como Facebook y Twitter, blogs, foros y creación de páginas web propias de la agrupación o comunidad.

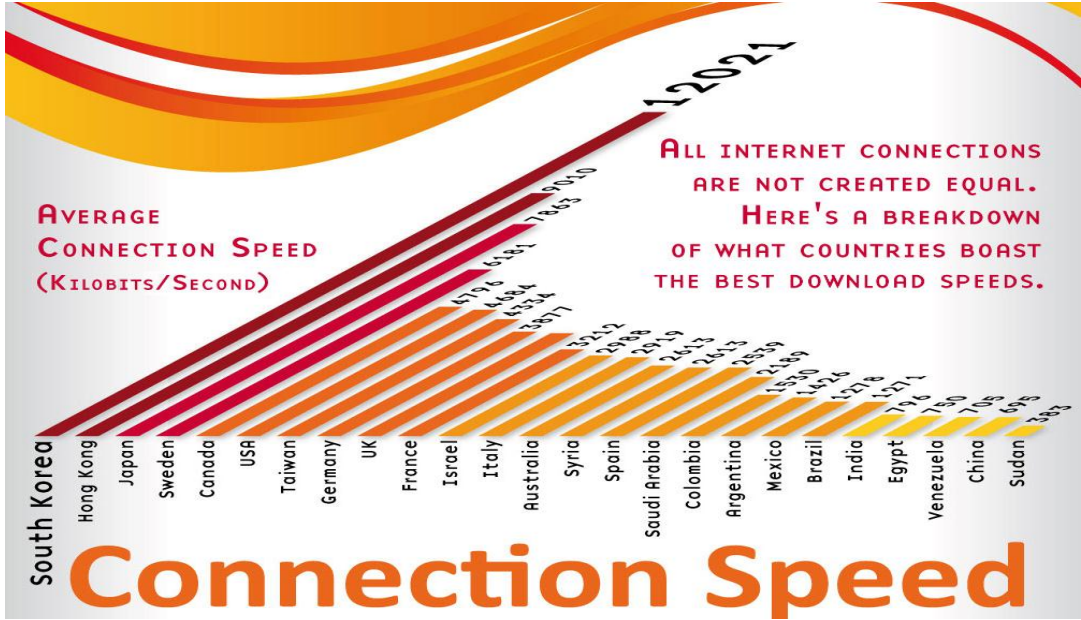
Evidentemente las redes sociales, los foros y blogs proveen de herramientas de uso más sencillas para para el usuario, ya que no se requieren de conocimientos muy profundos de informática, y además en su mayoría son gratuitas por lo que no implica una limitación, a diferencia de la creación de una página web propia que amerita ciertos conocimientos o en su defecto, requerir los servicios de un tercero para la creación y mantenimiento de la misma, lo que se traduce en gastos monetarios.

A pesar de todos los beneficios que ofrece el uso del internet para el desarrollo efectivo del periodismo comunitario, también puede generar limitaciones y desinterés en la práctica esta actividad. Esto se debe a la "Velocidad de Conexión" o "Ancho de Banda" que entrega el proveedor del servicio.

En “Ancho de Banda” juega un factor crucial en el interés de individuo hacia el uso del Internet, en una sociedad donde se exigen imágenes y videos en alta calidad, se requiere tener una buena velocidad de conexión para subir a la web o descargar desde ella innumerables cantidades de contenido en un tiempo razonablemente corto. Por lo tanto ahí radica el problema, ya que en muchos países latinoamericanos la velocidad de conexión tiende a ser ficticia, debido a que los proveedores no ofrecen un servicio de calidad o quizás no realizan las mejoras necesarias en su red para lograr la calidad requerida por el cliente.

En Venezuela, el principal proveedor del servicio de Internet es CANTV (Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela) con su servicio de Banda Ancha (ABA), luego Internet de Intercable, Supercable Internet y Telcel Banda Ancha.

El servicio ABA de CANTV ofrece planes de conexión ilimitados con velocidades “teóricas” entre los 256 kbps y los 2 Mbps, pero que en la práctica se convierten en velocidades entre 20 kbps y 705 kbps, lo cual demuestra lo pobre de la red venezolana cuando en el mundo se habla de conexiones decenas de veces más rápida. En Japón la conexión a Internet promedia una velocidad de 10 Mbps.



(Fig.3) Q1 – 2010 “State of Internet” [www.acamai.com](http://www.acamai.com)



El siguiente gráfico muestra como estamos entre las peores conexiones a Internet de América Latina:

		Speed (Kbps)	
		Average	Maximum
	Argentina	1426	6196
	Brazil	1271	5043
	Chile	2202	8896
	Colombia	1530	6248
	Mexico	1278	5540
	Peru	1012	5852
	Venezuela	705	3217

(Fig.4) Q1 – 2010 “State of Internet” [www.acamai.com](http://www.acamai.com)

Y si se entra en el tema de costos, por una velocidad que no llega ni a 1Mbps, en Venezuela se paga alrededor de \$30 dólares al mes, lo que costaría en Japón, un servicio con una velocidad 10 veces mayor a la de Venezuela.

Lo expuesto anteriormente propone una seria limitación al incentivo de la comunidad a ejercer Periodismo Comunitario en la web. Aunque no todo se puede dar por perdido en cuando a “Ancho de Banda” se refiere, se están haciendo mejoras, ya existe un servicio de Intercable por medio de fibra Óptica que da una mejor conexión (10Mbps “teórico” con descarga limitada) y se espera que con el tiempo surja en otros proveedores.

### *Avances Tecnológicos, dispositivos móviles, smartphones*

Los grandes avances tecnológicos en la actualidad también sugieren mayores beneficios e incentivos a la práctica del Periodismo Comunitario. Cuando se habla de los instrumentos del Periodismo, lo primero que viene a la cabeza es un suceso noticioso, lápiz, papel, grabadora, micrófono, videocámara, etc. Todos estos típicos del periodismo tradicional.

Pero si se habla de periodismo comunitario, ¿Cuáles serían los instrumentos de trabajo? Y la respuesta puede ser tan sencilla como un teléfono celular. Esto se debe a las nuevas bondades que ofrecen estos dispositivos gracias a los avances tecnológicos, podemos tener una cámara de alta resolución, capacidad de almacenamiento de notas de voz, block de notas, agenda y conexión a internet, todo integrado en un solo dispositivo. Ya no es necesario esperar “revelar un rollo fotográfico” para tener acceso a las fotografías deseadas, actualmente las



cámaras digitales permiten enviar las fotos vía internet a una computadoras a kilómetros de distancia o simplemente transferirlas por medio de algún puerto al ordenador.

En general los dispositivos móviles ofrecen grandes ventajas al momento de captar información, recibirla o enviarla. Y el conjunto “dispositivo móvil-Internet” se convierte en las herramientas de trabajo de un ciudadano que se interese por hacer periodismo para su comunidad, o el estudiante que se ve motivado a desarrollar un tema de interés universitario, o aquel aficionado a la política quien expresa sus opiniones en un blog, etc.

## ***APORTES Y CRÍTICAS***

### ***Aportes***

- La comunicación comunitaria se orienta hacia la construcción de relaciones de diálogo y encuentro entre organizaciones comunitarias, entre ciudadanos, promoviendo espacios como asambleas, actos culturales, talleres y foros, campañas comunitarias, en condiciones abiertas a la participación.
- Es capaz de afianzar el principio de identidad en las comunidades con sus intereses particulares, pues la pequeña comunidad forma parte de una gran sociedad.
- Estimula el ejercicio concreto de la ciudadanía en lo cotidiano, es decir de una ciudadanía que va mucho más allá del ejercicio del derecho al voto.
- La expansión del uso de Twitter y los blogs ha hecho que más y más periodistas hayan adoptado esta técnica.

### ***Críticas***

- Los profesionales de los medios de comunicación ven en esta modalidad una manera de desplazar la práctica formal del periodismo.
- En Venezuela, muchos críticos consideran que el Gobierno ha utilizado el periodismo comunitario y sus medios como una manera de ideologizar a los ciudadanos y no como un modo de interrelacionarse las comunidades.
- Se debe ofrecer algo a cambio para que todos estos individuos se mantengan atentos y participen.
- Dependiendo del trato que se le dé a la información, esta puede perder veracidad.

Es importante destacar que aunque el Periodismo Comunitario ha tenido muchísimo auge en los últimos años, siendo los ciudadanos testigos de muchos y destacados incidentes, que los medios profesionales no siempre pueden observar, no es el fin del Periodismo tradicional ni de los periodistas, puesto que el periodismo participativo debe verse como un complemento a los medios tradicionales.

Además es necesario estimular la crítica y el aporte por parte de cada miembro de la comunidad de manera que se logre refinar la información que se difunde, haciéndola mucho más veraz y objetiva. Un ejemplo de esto es el “Periodismo wiki” que permite que cualquiera escriba y suba una noticia a un portal web, y cualquiera puede editar historia que haya sido subida al sitio. Es un concepto experimental que trabaja en base a la teoría de que el conocimiento y la inteligencia de grupo pueden producir relatos noticieros confiables y bien equilibrados.

## ***PERIODISMO COMUNITARIO EN MI ENTORNO***

Al inicio de mi investigación sobre Periodismo Comunitario, consideraba este concepto como algo nuevo sobre lo que nunca había ahondado demasiado, pero una vez que fui recolectando y analizando información al respecto, me di cuenta que había practicado este tipo de periodismo en el pasado y quizás sin notarlo.

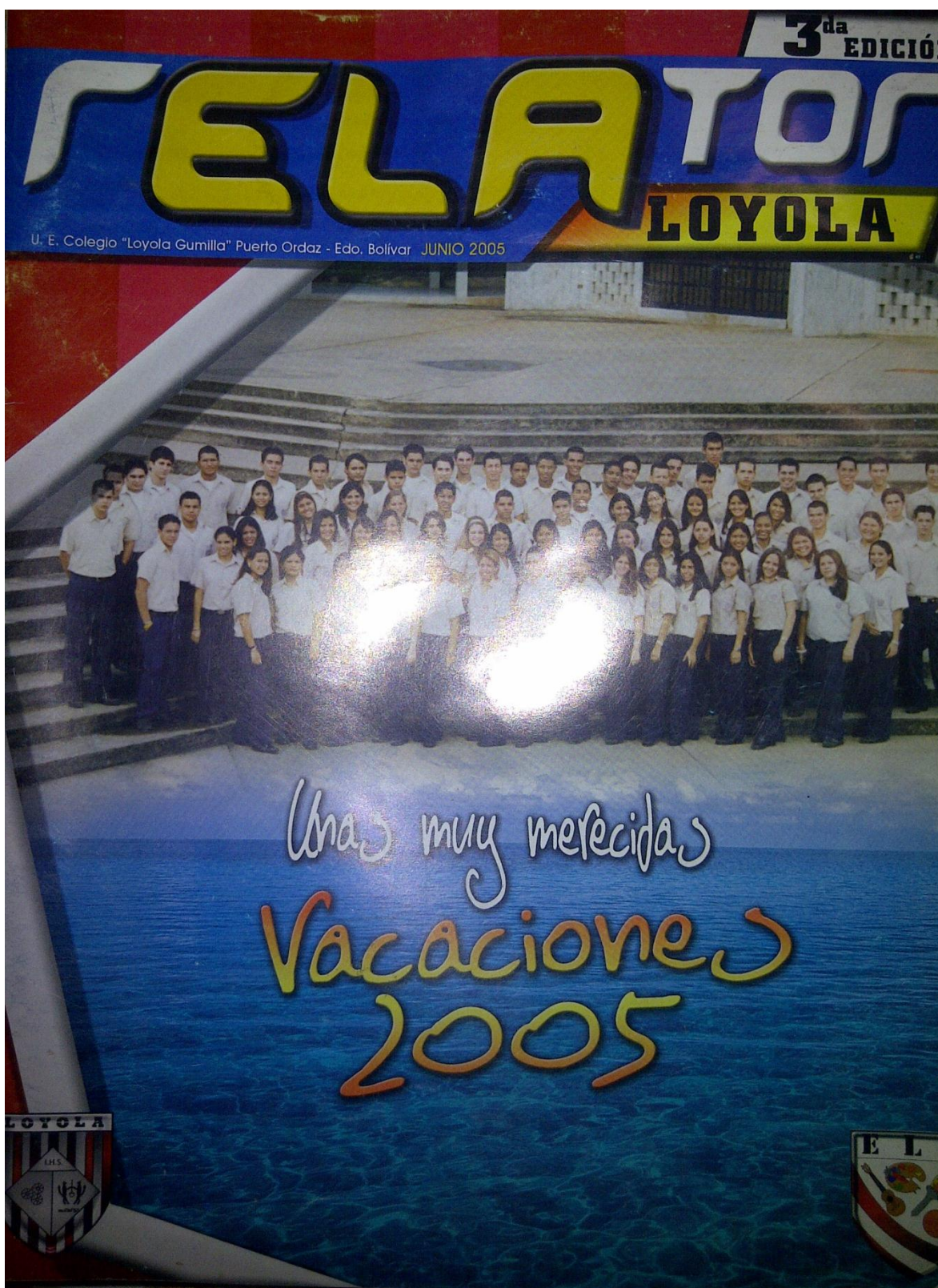
### ***El rELAtor Loyola***

Durante mi último año de bachillerato en el Colegio Loyola Gumilla, pertencí al Centro de Estudiantes **ELA** (Estudiante Loyola Amigo) y dentro de las actividades que se llevaban a cabo por el Centro de Estudiantes era la elaboración trimestral de “El rELAtor Loyola” la cual era una revista escolar hecha por los miembros del centro, para obtener fondos que serían destinados a distintas actividades a realizarse durante el año de gestión.

Dentro de las secciones que se incluían en esta revista se destacaban artículos de interés para el estudiantado, entrevistas a profesores y rectores del colegio, una sección de “Cartoons” donde se caricaturizaban escenas del día a día escolar, situaciones cómicas tanto de estudiantes como de profesores, entre otras secciones.

Esta publicación tuvo tres ediciones (al menos durante mi estadía en el Colegio), las dos primeras bajo la misma temática mencionada anteriormente y la tercera edición incluía un anuario de los estudiantes del 5to año quienes se estaban graduando de bachilleres, la mayoría de los reportajes y entrevistas se realizaban relacionados a este grupo de estudiantes.

A continuación se presentan unas imágenes de la publicación:



(Fig.5) Portada "El rELator Loyola" 3ra Edición



# Un talento innato

En estos últimos años hemos podido observar que nuestro colegio consta de alumnos con mucho talento en el área musical, y que sobresalen en los distintos eventos que se llevan a cabo en la institución.

Esta es la razón por la cual se creó el Festival de la voz estudiantil Loyola, el cual se realiza en la semana colegial y donde diferentes alumnos de todos los grados participan, bien sea, en el canto o en el acompañamiento con algún instrumento musical.

Pero donde se nota más auge es en el uso de los instrumentos musicales como la guitarra, el cuatro, el violín, el bajo y la batería, entre otros, que son los más utilizados por los alumnos. Especialmente nos referimos a la tercera etapa de educación básica y a la de diversificado, ya que, son los más destacados en este campo.

Muchos de estos alumnos se han dedicado a asistir a clases o cursos de algún instrumento desde muy pequeños como un hobby y que con la práctica han logrado obtener un gran talento en éste. Entre ellos sobresalen: César Rodríguez (9no A), Ivette De Obreu (9no B), Francisco Moreno (4to A) y Manuel Cuatrecasas (5to B), en la guitarra; Francisco Clotet (4to A), Carlos Gómez (5to A) y Edgar Guzmán (5to A), en la batería; Neythan Pérez (4to A) y Carlos González (5to B), en el bajo; Lilia Fratini (4to H) en el piano y Hernán Cisneros en el violín.

También cabe destacar que ciertos alumnos poseen la capacidad de tocar algún instrumento sin haber tenido una enseñanza previa, y sólo con escuchar atentamente una canción y con un poco de empeño y práctica, logran reproducirla casi igual a la original, ya que tienen un oído musical muy desarrollado. Este don se debe a un talento innato que han desarrollado hacia la música. Algunos de ellos son: Eduardo González (4to B), Carlos Cabeza (4to B), Miguel Maseda (4to B), Domingo Vásquez (5to A) y Andrés Pazos (5to A), en la guitarra; Carlos Escalante (4to B), en la guitarra, el cuatro y el piano y Néstor Agrizonis (9no A) en la guitarra y el cuatro.

Estos alumnos se han destacado de una u otra forma en esta calidad, y con su música, animan y deleitan al público juvenil y adulto presentes en sus actos, despertando en ellos un sentimiento ameno hacia la música, logrando poner en alto el nombre de nuestro Colegio LOYOLA. ■

Alberto Caraballo V"B"

(Fig.6) Reportaje Un talento Innato - "El rELAtor Loyola" 3ra Edición



# CARTOON

Por Javier Herrera *Jaffer*

Quinto año, es el año más Fácil

Casi no hay exigencias

Como ayer hubo vacaciones, para mañana habrá, un taller, 2 investigaciones, un informe de laboratorio, y un examen. Jijijiji

Hacer problemas del 13 a donde llegue el libro reevaluado!

Los profesores son comprensivos

clismología  
Cámara 1  
Cámara  
Salón  
Caja  
102  
103

La emoción de elegir una universidad

Vengo a darle ánimo a los que van a presentar en las universidades, porque esos exámenes son muy difíciles y muy pocos pasan, y lleva todo el día, y...

Las notas no se toman en cuenta para el promedio

Shí, esth que aún no pasho química, y no me gradúo...

Reparación

Las obras sociales son un deleite

F de Fidel  
G de Guardia  
Cuba  
Voto NO

La diversión de organizar los eventos

La voz estudiantil no va porque Anita no se lleva con Claudita y no hicieron nada el Rally no va porque los muchachos no pusieron de acuerdo, el baile no va porque

Somos los principales en los desfiles

y ahora ...

V AÑO

Tenemos mucho tiempo libre

Bueno, hoy tendrán una hora libre que

Yo quiero esa hora

NO, YO...

La ilusión de graduarnos

y los jóvenes recibirán su diploma al Final del acto...

Semana Colegial  
7:00 a 12:00  
nada

(Fig.7) Cartoon - "El rELator Loyola" 3ra Edición

## *Comunidad ZonaBlackberry*

Más recientemente, empecé a participar en foros relacionados al área tecnológica y dispositivos móviles, donde los moderadores del foro realizan reportajes sobre los nuevos dispositivos en el mercado o aplicaciones para los mismos. Actualmente pertenezco a la “Comunidad ZonaBlackberry”, el cual es un foro exclusivo para usuarios de la marca BlackBerry, donde se puede encontrar noticias sobre la marca, se da soporte a personas que presente problemas con sus dispositivos, se publican las aplicaciones más novedosas, discusiones, rumores, etc. Lo cual tomé como ejemplo claro de lo que es una comunidad, ya que somos un grupo de cibernautas que nos agrupamos bajo un interés común.



(Fig.8) Logo Foro Zonablackberry.com

En cuanto a mi entorno universitario, existen distintas publicaciones relacionadas al periodismo comunitario, entre ellas destacan, ([www.usb.ve/investigacion/publicaciones.html](http://www.usb.ve/investigacion/publicaciones.html)):

### *Universalia*

“Nace en papel en 1990 y en el 2001 como sitio en Internet. Esta revista es una iniciativa del Decanato de Estudios Generales de la Universidad Simón Bolívar, su objetivo es el de contribuir a la formación general de los estudiantes al poner a su alcance exposiciones y reflexiones sobre múltiples aspectos e información sobre los variados cursos; es también un medio donde sus proposiciones y textos de creación encuentran cabida.”

### *El Papel de la Bolívar*

“Periódico en versión digital y en papel realizado por la Coordinación de Información y Medios de la Universidad, contiene información relevante de que acontece en la Institución y su entorno, es distribuido de manera gratuita y una vez al mes a toda la comunidad universitaria así como a sectores relacionados.”

### *Papel Cebolla*

“Iniciativa de un grupo de estudiantes de todas las carreras de la Universidad que se unieron para hacer un periódico estudiantil digital. Aprovechando la ventaja que

ofrece esta plataforma, incluyeron en mismo sitio a todas las agrupaciones y organizaciones estudiantiles de la Simón, además de ofrecer ciertos servicios en pro de toda la comunidad. Hoy día se han convertido en una referencia obligada para toda la comunidad estudiantil, donde los jóvenes pueden expresar sus comentarios e inquietudes en una serie de secciones que abarcan desde temas de salud, hasta entretenimiento, literatura, concursos, etc.”



## *CONCLUSIONES*

Luego de haber estudiado las bondades del Periodismo Comunitario y sus aportes, se puede concluir que esta versión del Periodismo tiende a ser practicada por agrupaciones o comunidades que poseen intereses en común. No es recomendable etiquetarlo como un sustituto del Periodismo tradicional sino que debe asociarse como un complemento a este. Es una práctica a la que cualquier persona tiene acceso y que al mismo tiempo debe hacerse responsable por su uso, generando en comunidad información veraz y de calidad para el resto de los usuarios y evitando politizar este medio o usarlo con un fin ideológico.

Además se pudo hacer un pequeño análisis de las herramientas que se utilizan para la difusión de la información, en general, medios 2.0 que ofrecen acceso gratuito y rápido a sus usuarios. El internet es la base para estos medios, por lo tanto se requiere tener una velocidad de conexión de calidad a fin de incentivar la práctica del Periodismo Comunitario

## *BIBLIOGRAFÍA*

- ARMAS, Aixa, 2008, El periodismo comunitario ¿Intenta desplazar a los profesionales de los Medios?, Febrero, <http://www.analitica.com/mujeranalitica/editorial/2762448.asp> Bajado el 24-05-11.
- CRUZ, Catalina, 2009, Manual de Periodismo Comunitario, Abril, <http://comunidad.telecentro.org/profiles/blogs/manual-de-periodismo> Bajado el 25-05-11
- Alias: Flaca3051, Periodismo comunitario, Agosto, [http://blog.enfemenino.com/blog/seeone\\_205105\\_4979480/Yeyker-y-la-Comunicacion/Periodismo-Comunitario](http://blog.enfemenino.com/blog/seeone_205105_4979480/Yeyker-y-la-Comunicacion/Periodismo-Comunitario) Bajado el 26-05-11.
- GONZALO, Paula, 2010, Periodismo crowdsourcing o periodismo ciudadano, Marzo, [http://www.periodismociudadano.com/2010/03/30/periodismo-crowdsourcing-o-periodismo-ciudadano/?utm\\_source=twitterfeed&utm\\_medium=twitter](http://www.periodismociudadano.com/2010/03/30/periodismo-crowdsourcing-o-periodismo-ciudadano/?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter) Bajado el 26-05-11.
- REVISTA Y QUE, Periodismo Comunitario, <http://www.revistayque.com/v1/bien-hecho/197-periodismo-comunitario> Bajado el 28-05-11.
- WIKIPEDIA, Periodismo Ciudadano, [http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo\\_ciudadano](http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_ciudadano) Bajado el 28-05-11.
- TENDENCIAS DIGITALES, 2010, Penetración de Internet en Venezuela supera el 30% de la población, Febrero, <http://www.tendenciasdigitales.com/700/penetracion-de-internet-en-venezuela-supera-el-30-de-la-poblacion/> Bajado el 06-07-11.
- TECNOLOGÍA HECHA PALABRA, 2007, Usos de Internet en Latinoamérica, Junio, [http://www.tecnologiahechapalabra.com/negocios/trafico\\_internet/articulo.asp?i=997](http://www.tecnologiahechapalabra.com/negocios/trafico_internet/articulo.asp?i=997) Bajado el 04-07-11.
- ROJAS, José, 2010, Venezuela, después de la ambulancia en velocidad de conexión a Internet, Octubre, <http://www.joserojas.org/venezuela/venezuela-despues-de-la-ambulancia-en-velocidad-de-conexion-a-internet> Bajado el 08-07-11.

- UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR, Publicaciones, [www.usb.ve/investigacion/publicaciones.html](http://www.usb.ve/investigacion/publicaciones.html) Bajado el 10-10-11.